ESTRATEGIA LOCAL DE ECONOMÍA CIRCULAR

Propuesta de la FEMP para el

“Compromiso de las ciudades por la Economía Circular”

18 de noviembre 2019

FEMP

FEDERACION ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

1. Encuadre Conceptual. Introducción

IDEAS CLAVE

ES UN CONCEPTO GLOBALIZADOR Y MULTIFACÉTICO

Pretende maximizar los recursos materiales y energéticos disponibles con objeto de que permanezcan en la economía el mayor tiempo posible, reduciendo al mínimo la generación de residuos

Supone cambiar el modelo de producir y, en último término, la actitud, los hábitos y el comportamiento de la ciudadanía

- Ecodiseño
- Jerarquía de residuos
- Simbiosis industrial
- Economía de la funcionalidad
- Economía colaborativa

1. Encuadre conceptual. Contexto internacional

ALINEAMIENTO DE LOS EJES ESTRATÉGICOS CON LOS ODS

Minimización de la utilización de recursos naturales

Gestión del consumo de agua

Sostenibilidad de los espacios urbanos

Espacios y conductas saludables

Políticas de transversalidad

1. Encuadre conceptual. Contexto nacional

ALINEAMIENTO DE LOS EJES ESTRATÉGICOS CON LA AGENDA URBANA

Minimización de la utilización de recursos naturales

-Gestionar de forma sostenible los recursos y favorecer la economía circular.
-Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo.
-Impulsar y favorecer la economía urbana.

Gestión del consumo de agua

-Gestionar de forma sostenible los recursos y favorecer la economía circular.
-Prevenir y reducir los efectos del cambio climático.

Sostenibilidad de los espacios urbanos

-Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.
-Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo.
-Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.
-Garantizar el acceso a la vivienda.
-Gestionar de forma sostenible los recursos y favorecer la economía circular.
-Prevenir y reducir los efectos del cambio climático

Espacios y conductas saludables

-Fomentar la cohesión social y buscar la equidad.
-Ordenar el territorio y hacer un uso racional del suelo.
-Evitar la dispersión urbana y revitalizar la ciudad existente.
-Favorecer la proximidad y la movilidad sostenible.
-Gestionar de forma sostenible los recursos y favorecer la economía circular.

Políticas de transversalidad

-Liderar y fomentar la innovación digital.
-Mejorar los instrumentos de intervención y la gobernanza.
-Gestionar de forma sostenible de los recursos y favorecer la economía circular.

1. Encuadre conceptual. Entidades locales

“piensa globalmente, actúa localmente”

- “Pacto de los Alcaldes sobre el clima y la energía”
- “Llamamiento a las Ciudades europeas en favor de una Economía Circular”
- “Declaración de Sevilla: El compromiso de las ciudades por la Economía Circular”
- Borrador de la Estrategia Española de Economía Circular 2030 (MITECO)

Las Entidades Locales necesitan contar con las competencias y los recursos necesarios para articular e impulsar las políticas de transición hacia la economía circular

1. Encuadre conceptual. Contenido de la Estrategia

EJES ESTRATÉGICOS	POLÍTICAS CIRCULARES
Minimización de la utilización de recursos	Prevención y reutilización
	Gestión de residuos
Gestión del consumo de agua	Consumo responsable del agua
	Gestión de residuos de proceso
Sostenibilidad de los espacios urbanos	Planificación preventiva y regeneradora
	Movilidad sostenible
Espacios y conductas saludables	Territorios saludables
	Consumo responsable
	Desperdicio alimentario

4 ejes estratégicos
9 políticas circulares

un 5º eje estratégico con 4 políticas de transversalidad

Políticas de transversalidad	Compra pública sostenible e innovadora
	Desarrollo e implantación de nuevas tecnologías
	Transparencia y gobernanza compartida
	Comunicación y sensibilización

2. Diagnóstico. Alcance

Obtener una primera imagen del estado de la economía circular en el ámbito espacial de la Entidad Local

PROFUNDIZANDO EN SU SINGULARIDAD

TERRITORIAL: desequilibrios

FUNCIONAL: se prestan servicios

Identificación y análisis de las actividades locales relacionadas con los ejes estratégicos de circularidad o que guardan relación con este modelo económico

A través de <u>cinco</u> líneas de actuación

- Identificación de los recursos naturales “clave” y de los principales problemas
- Políticas de planificación y gestión local existentes
- Estado de dependencias e instalaciones públicas
- Evaluación de la prestación de servicios a la ciudadanía
- Actividades de otras entidades, organizaciones y agentes sociales

2. Diagnóstico. Balance de circularidad

Obtener información para detectar ámbitos prioritarios de actuación

Fortalezas naturales o económicas destacadas

Problemas medioambientales y económicos

Actores económicos y sectores **emblemáticos**

Actores **pioneros en el territorio**

Enfoques de innovación urbana

Depósitos de residuos de alto valor añadido

Principales flujos de residuos

Residuos con potencial

Potenciales consumidores de materias primas recicladas

Nuevos espacios de mercado

Autodiagnóstico de evaluación

El balance de circularidad deberá tener en cuenta tanto el carácter multifacético y transversal de las actividades como la multiplicidad de los actores que intervienen

2. Diagnóstico. Autodiagnóstico

Objetivos

Identificar aquellos aspectos sobre los cuales será necesario actuar en el Plan de Acción

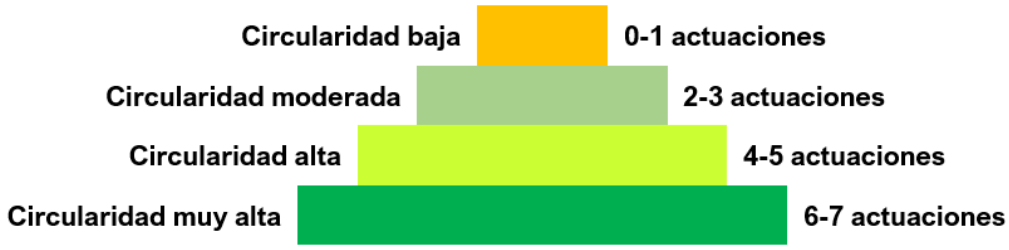
Metodología

a) **Evaluación cualitativa** mediante la técnica del "check-list", en la que se especifique la presencia o ausencia de cada una de las actuaciones que dan lugar a las diferentes medidas que conforman las distintas políticas y ejes estratégicos.

Para cada medida se plantean siete cuestiones.

b) **Evaluación cuantitativa** de los aspectos de circularidad que abarca cada medida. Se suman respuestas afirmativas presentes en cada una de ellas y se establece una escala de valores, basada en la cantidad de actuaciones, planes o proyectos que las organizaciones llevan a cabo.

c) **Estado de implantación** de la economía circular en el ámbito de la Entidad Local. La representación gráfica se obtiene agrupando el resultado de cada una de las medidas, en una única tabla resumen.



Escala de valores para evaluar la contribución a la circularidad de cada medida

3. Plan de Acción Municipal. Introducción

Objetivos

- Facilitar la IMPLANTACIÓN DE LOS PRINCIPIOS de la economía circular en los territorios
- APORTACIÓN DE IDEAS prácticas que puedan ser de utilidad, pudiendo ser adoptadas, o no, por las instituciones en función de sus especificidades

Contenidos

Una propuesta de 25 MEDIDAS, desarrollada en un conjunto de fichas, que incluyen POLÍTICAS Y ACCIONES a modo de RECOMENDACIONES PRÁCTICAS

25 FICHAS DE MEDIDAS

- Objetivos
- Actuaciones prioritarias para conseguir las metas definidas
- Políticas transversales que facilitarían su implementación
- Aspectos que complementan su ejecución
- Tipo de indicadores de seguimiento
- Buenas prácticas de referencia

3. Plan de Acción Municipal. Eje Estratégico 1

EJE 1

Minimización de la utilización de recursos naturales

MEDIDAS

POLÍTICA

Prevención y reutilización

- Elaborar un Programa de prevención y gestión de residuos municipal o supramunicipal
- Elaborar un Plan de prevención y gestión de residuos generados por la institución
- Incentivar la prevención en la generación de residuos
- Fomentar la reutilización y la reparación

POLÍTICA

Gestión de residuos

- Promover la segregación en origen y la recogida separada de residuos
- Promover la segregación en origen y la recogida de residuos generados fuera del hogar
- Reciclar los residuos de limpieza viaria
- Promover la segregación en origen y tratamiento de los residuos orgánicos (Biorresiduos)
- Optimizar la gestión de los residuos de construcción y demolición (RCD)
- Optimizar la gestión de los puntos limpios
- Fomentar la circularidad en el tejido empresarial

3. Plan de Acción Municipal. Eje Estratégico 2

EJE 2

Gestión del consumo de agua

MEDIDAS

POLÍTICA

Consumo responsable del agua

- Optimizar la red de abastecimiento y saneamiento
- Incrementar la eficiencia y el ahorro en el consumo de agua
- Fomentar la reutilización de agua
- Promover la gestión sostenible del drenaje pluvial

POLÍTICA

Gestión de residuos de proceso

- Fomentar la reutilización de residuos derivados de la gestión del agua

3. Plan de Acción Municipal. Eje Estratégico 3

EJE 3

Sostenibilidad de los espacios urbanos

MEDIDAS

POLÍTICA

Planificación preventiva y regeneradora

- Definir un modelo que fomente la compacidad, la regeneración y la resiliencia urbana
- Promover la eficiencia y el ahorro energético en el parque inmobiliario

POLÍTICA

Movilidad sostenible

- Ordenar el espacio para fomentar la movilidad sostenible
- Fomentar el transporte sostenible

3. Plan de Acción Municipal. Eje Estratégico 4

EJE 4

Espacios y conductas saludables

MEDIDAS

POLÍTICA
Territorios saludables

- Fomentar el desarrollo rural sostenible
- Promover el urbanismo para la salud
- Potenciar los hábitos saludables

POLÍTICA
Consumo responsable

- Fomentar el consumo responsable

POLÍTICA
Desperdicio alimentario

- Minimizar el desperdicio alimentario

3. Plan de Acción Municipal. Eje Estratégico 5

EJE 5

Políticas de transversalidad

MEDIDAS

- Compra pública sostenible e innovadora
- Desarrollo e implantación de nuevas tecnologías
- Transparencia y gobernanza compartida
- Comunicación y sensibilización

4. Plan de Seguimiento

OBJETIVO

Cuantificar el grado de progreso de la Entidad Local en la transición hacia el modelo de economía circular

Entender como los distintos elementos de la economía circular se desarrollan en el tiempo,

identificar los factores de éxito,

determinar si se han tomado las medidas suficientes y

establecer nuevas prioridades en pos del objetivo a largo plazo de la economía circular

INDICADORES

Para cada una de las 25 medidas del Plan de Acción de la Estrategia se elaboraron indicadores de progreso de la Economía Circular específicos para el ámbito local

MUCHAS GRACIAS

ESTRATEGIA LOCAL DE ECONOMÍA CIRCULAR

FEMP

FEDERACION ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

Luis Enrique Mecati Granado

Subdirector de Medio Ambiente de la FEMP